

Innovatika zaprasza do pilotażu

W każdej rosnącej firmie powstają martwe pola. Sprawdź swój **BLIND SPOT™**

Wydajesz duże pieniądze na badania konsumenckie, a i tak nie wiesz, dlaczego produkt się nie sprzedaje? Odpowiedź jest w organizacji: u sprzedawców, w terenie, w bezpośrednim kontakcie z klientem lub na hali produkcyjnej. Tę wiedzę pomożemy Ci wydobyć, właściwymi pytaniami sprawdzoną metodyką.

Od ponad 20 lat współpracujemy z firmami z różnych branż, przeanalizowaliśmy tysiące procesów - i właśnie to doświadczenie przekuliśmy w **BLIND SPOT™**.

Blind Spot to narzędzie, które **anonimowo pyta zespół i pokazuje, gdzie są różnice w narracji pomiędzy zespołami oraz luki w procesach wpływające na sprzedaż**. Al pomaga w analizie, a wszystkie wnioski i rekomendacje są opracowywane przez eksperta z zespołu Innovatiki, w oparciu o głębokie zrozumienie branży i potrzeb klienta.

Indeks

BLIND SPOT Indeks 0-100

Pokazuje jak dużo wiedzy rozproszonej jest w organizacji.

58/100

Wasze BLIND SPOTs

Mapa martwych punktów

Różnice w narracji pomiędzy zespołami oraz luki w procesach wpływające na sprzedaż.

Wnioski i rekomendacje

Plan działań

Konkretne rozwiązania wpływające na poprawę Waszej sprzedaży.

Co znajdziecie
w **BLIND SPOT™**

01

Krótką rozmowę, żeby zrozumieć produkt, linię lub kategorię.

02

My przygotowujemy pytania, Wy wysyłacie link do Waszych zespołów.

03

Odpowiedzi anonimowo zbieramy w naszym narzędziu, a potem uważnie je analizujemy.

04

Dostajecie od Nas kompletny raport **BLIND SPOT™**.

~~8 000 zł~~

0 zł

OFERTA PILOTAŻOWA

Tylko dla 6 zaproszonych firm

zależy nam na Waszej opinii i doświadczeniu, które wyniesiecie z naszego nowego produktu. Czekamy na Wasze zgłoszenie lub pytania.

INNOVATIKA



CHĘTNIE ODPOWIEM NA PYTANIA

Katarzyna Królak-Wyszyńska
CEO

katarzyna.wyszynska@innovatika.com ·
+48 605 474 709